

在蒸汽动力投放广告

This brochure is available in English.



蒸汽动力
SteamCN

「蒸汽动力的规模正在不断扩大，我们希望通过广告收入来维持日益俱增的运维开支，并让团队有资源去开发及完善社区的功能。」

蒸汽动力不止是一个正版游戏社区，更是国内最具消费意识的玩家据点。从计划购买开始，我们就已经在享受游戏的乐趣了。

受众

- 非热点季度的日均浏览量 (PV) 在 420,000 上下浮动；
- 日均独立访客 (UV) 数则在 40,000 左右；
- 中文互联网上消费意识最超前玩家群体。

我们欢迎的信息

- 游戏、外设、周边的销售推广；
- 业界活动宣传；
- 与 Steam 用户价值观相投的商业信息。

价格

按天计算，以每日 00:00 到 23:59 计为一天，最短投放周期为 3 天。所有广告位均为独占，并采用「先预约先得」的形式接受广告投放。

展示形式	价格
S1	来信询价
S2	来信询价
S3	来信询价
S4	来信询价

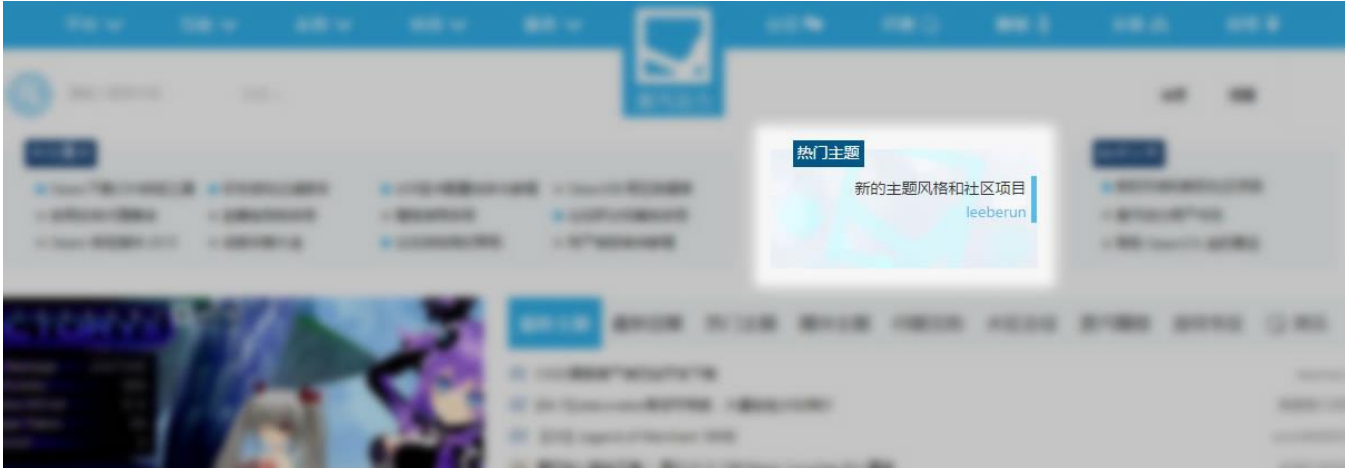
预约投放

1. 发送邮件至 sponsorship@mail.steamcn.com，并附注以下内容：
 - a. 投放者身份和简介
 - b. 投放广告位（展示形式）
 - c. 预计的投放开始日期
 - d. 预计投放时长
2. 我们会回信给出报价、以及方便详谈的联系方式；
3. 在详谈中递交物料、预约投放时间、并确认付款细节。

展示形式

S1 - 首页顶栏

- 展示于社区首页顶栏；
- 240×107 尺寸的静态图片（推荐 @2x），并链接至指定网页；



S2 - 帖子右侧（楼主）

- 展示于全站所有主题的首贴；
- 120×240 尺寸的静态图片（推荐 @2x），并链接至指定网页。



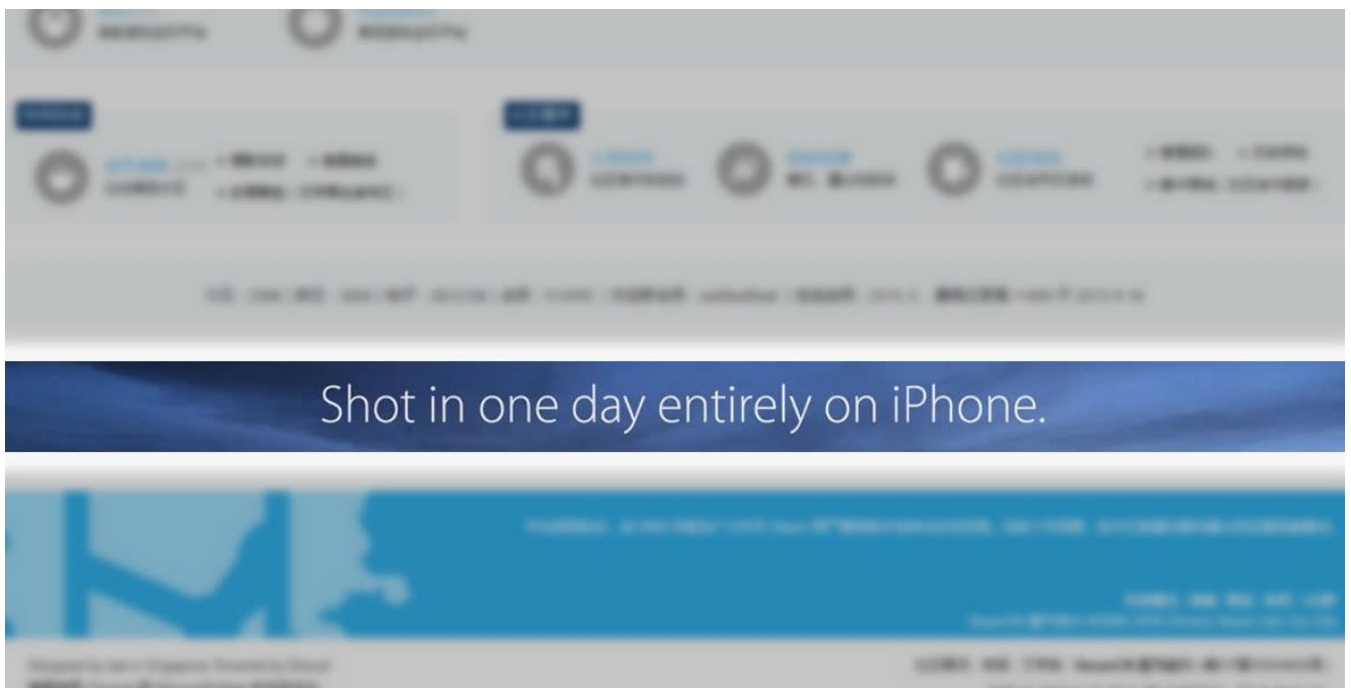
S3 - 帖子右侧 (二楼)

- 展示于全站所有主题的首个回复贴；
- 120×240 尺寸的静态图片 (推荐 @2x)，并链接至指定网页。



S4 - 全站页尾

- 展示于全站所有页面的底部；
- 1206×120 尺寸的静态图片 (推荐 @2x)，并链接至指定网页。



广告样式

为保证用户体验与宣传口碑，在蒸汽动力展示的广告图片需要遵循我们的设计规范，具体细则请参考我们最新的[《物料指南》](#)。如有疑问或不解，请在预约投放时向我们提出。